

Opendatasoft s'ouvre aux données statistiques et intègre le format SDMX dans sa solution de portail de données

Paris, le 5 septembre – Opendatasoft, éditeur d'une solution de portail de données leader en Europe, annonce aujourd'hui l'intégration du modèle SDMX (Statistical data and metadata exchange) à son produit. A l'issue de 10 mois de recherche et développement, l'entreprise s'ouvre à présent aux acteurs du monde de la statistique. Un atout supplémentaire pour l'éditeur, qui poursuit sa mission de démocratiser les données en simplifiant l'expérience de consommation.

Le cas d'usage : la Banque de France

Cette intégration du modèle SDMX est le fruit d'une collaboration étroite avec la Banque de France. En effet, l'institution s'est tournée vers Opendatasoft pour refondre son portail de données statistiques - Webstat - afin de proposer une application modernisée et offrir une meilleure expérience utilisateur de consommation de la donnée. Le nouveau portail statistique d'accès et de publication de plus de 45 000 datasets selon le modèle d'information SDMX propose ainsi, depuis sa mise en ligne en juillet dernier, un parcours utilisateur plus ergonomique et intuitif, une arborescence thématique renouvelée et un moteur de recherche optimisé. Par ailleurs, le choix de la solution Opendatasoft pour ce nouveau portail permet dorénavant à la Banque de France de garantir l'interopérabilité de ses données statistiques.

Une réponse à un défi technologique majeur

A l'issue d'une période de près de 10 mois de test et de co-construction, les capacités d'indexation et de recherche proposées par Opendatasoft pour intégrer ce nouveau format de données mais aussi son savoir-faire de publication de data à l'échelle ont convaincu l'institution. Grâce à cette innovation Opendatasoft devient un partenaire de choix pour les organisations et institutions de la communauté SDMX.

« Nous sommes fiers du travail accompli par nos équipes techniques pour gérer le format SDMX et nos équipes UX pour transformer l'expérience utilisateur sur le nouveau portail. Nous avons démontré notre capacité à simplifier l'expérience de consommation, qui dans le domaine de la statistique constitue un défi majeur. Nous espérons une bonne réception de la part de la communauté SDMX car ce projet contribue à démocratiser la consommation des données statistiques qui sont essentielles à la bonne information des acteurs économiques et politiques mais aussi au monde de la recherche et de l'éducation, aux médias et au grand public. », explique **Pierre Mauger, Account Manager chez Opendatasoft.**

opendatasoft

A propos d'Opendatasoft

Opendatasoft est le leader de la démocratisation des données. L'entreprise propose une solution SaaS de portail de données pour fournir un accès unique en libre service aux actifs data des organisations. Opendatasoft permet aux organisations de mettre en place des expériences data personnalisées à l'échelle et en un temps record. Opendatasoft est la solution essentielle de data management pour améliorer l'efficacité et réduire les coûts, augmenter et créer de nouvelles sources de revenus, atténuer les risques et gérer les crises. Opendatasoft sert plus de 400 clients dans 25 pays, alimentant plus de 3 000 portails de données. Parmi eux, figurent de grandes entreprises telles Schneider Electric, le Groupe BPCE, Veolia, Enedis ou encore EDF, des ministères et administrations centrales ainsi que des régions et villes/métropoles telles que Paris, Vancouver, Melbourne, Bristol, Namur ou Eindhoven.

Contacts presse - Kalamari

opendatasoft@kalamari.agency

Justine Boiramier - 06 50 31 86 24

Mélina Dahmane - 06 58 94 47 82